**Číše vína – média**

*Strahovský klášter, středa 4. září 2024 v 18 hodin.*

V církvi nyní prožíváme dvě události: synodu a Jubileum 2025.

Obě rozvíjejí událost posledního století, II. vatikánský koncil. Ačkoli probíhal před 60 lety, je stále aktuální, jak se ukazuje například při četbě koncilního Dekretu o hromadných sdělovacích prostředcích *Inter mirifica.*

Hromadné sdělovací prostředky považuje koncil za podivuhodný technický vynález. I když se toho v technické oblasti mnoho změnilo a rozvinulo, přece v nakládání s informacemi a při jejich prezentaci zůstávají stále platná některá pravidla.

Kristus a církev působí pomocí informací. Smyslem vztahu Boha a člověka je Boží sebezjevení a lidské hlásání spolu s vírou, která je odpovědí na toto zjevení.

Boha poznáváme jako pravdu. Ta pravda se netýká jen hlavního sdělení, ale také způsobu podání, které přináší celkové vyznění informace. Pracujeme zde nejen s rozumem, ale také velmi intenzivně s emocemi. V tomto smyslu mají sdělovací prostředky vliv, který je potřeba používat svědomitě.

Sdělovací prostředky tvoří veřejné mínění. Zde se mnohé změnilo a toto mínění z velké části může spolutvořit každý, kdo využívá internet, a zvláště sociální sítě. Vznikl nový problém: na jedné straně anonymita, která dovoluje být hrubý, agresivní a dokáže člověka zničit, na straně druhé je nemenším nebezpečím sociální bublina, která dokáže člověka zcela odizolovat od skutečného dění a pravdy.

Úkolem médií v dnešní době je podle mého názoru jejich odvěká úloha přinášet pravdu se všemi okolnostmi, které poctivě zjistíme. Zároveň se k tomu přidávají nové úkoly: naučit lidi kriticky myslet a pomoci jim vystoupit z jejich sociální bubliny a přivést je od virtuálního setkávání k setkávání skutečnému. S tím souvisí naše povinnost přinášet do společnosti smír a zmírňovat polarizaci. Ta je stále více patrná ve společnosti i v církvi a vytváří mezi lidmi často těžko překonatelné nebo nepřekonatelné příkopy a bariéry.

Tato formační úloha médií často jde přímo proti zájmům média jako zdroje ekonomického profitu: právě senzace, spory a napětí jsou tím, co přináší čtenost a sledovanost. Jsem přesvědčen, že by se sdělovací prostředky měly vrátit od toho, že jsou primárně zdrojem profitu k tomu, že slouží pravdě a vztahům mezi lidmi.

Jsem proto rád, že jsme se tu sešli dnes v docela hojném počtu. Srdečně Vás zdravím a těším se na setkávání s Vámi. Současně jsem připraven na Vaše otázky nebo komentáře.